

AMA WEAR

móda navržená pro ženy s jedním prsem

AMA WEAR Spolek

výroční zpráva

za rok 2025



AMA WEAR

móda navržená pro ženy s jedním prsem

Výroční zpráva AMA WEAR Spolek za rok 2025

Vážení přátelé a podporovatelé,

rok 2025 byl plný pohybu, zviditelnění a propojení.

Spolek AMA WEAR se zapojil do celé řady aktivit – od přednášek hostujících odborníků po osvětové akce – a otevřel tak diskuzi o rakovině prsu, inkluzivní módě a síle upřímných příběhů.



Navázali jsme nové spolupráce, oslovili jsme nové publikum a naše poselství se dostalo dál než kdykoli předtím. Zároveň jsme upevnili stávající kontakty, pokračovali ve spolupráci a byli jsme opětovně pozváni k účasti na různých akcích.

AMA WEAR se nadále rozvíjí nejen jako projekt, ale také jako živá a neustále se vyvíjející komunita.

Děkujeme, že se rozvíjíte s námi.

S úctou,

Barbara Pella-Smallegange

předsedkyně a zakladatelka AMA WEAR Spolek

1. Základní údaje o spolku

- Název subjektu: AMA WEAR Spolek
- IČO: 19562799
- Spisová značka: L 77977 vedená u Městského soudu v Praze
- Den zápisu: 1. srpna 2023
- Sídlo: Školní č.ev. 1344, 252 28 Černošice
- Právní forma: Spolek

2. Struktura spolku a členové

Spolek AMA WEAR je řízen statutárním orgánem, kterým je představenstvo.

Nejvyšším orgánem spolku je členská schůze. Představenstvo odpovídá za řízení spolku, realizaci jeho cílů a reprezentaci navenek.

AMA WEAR

móda navržená pro ženy s jedním prsem

Statutární orgán – Představenstvo:

- **Předseda představenstva:**
 - **Barbara Pella-Smallegange**
 - Datum narození: 9. prosince 1973
 - Adresa: Školní č.ev. 1344, 252 28 Černošice
 - Datum vzniku funkce: 1. srpna 2023
 - Datum vzniku členství: 1. srpna 2023
- **Člen představenstva:**
 - **Wiegert Marien Smallegange**
 - Datum narození: 16. září 1974
 - Adresa: Školní č.ev. 1344, 252 28 Černošice
 - Datum vzniku členství: 1. srpna 2023
- **Člen představenstva:**
 - **Magdalena-Ioana Gräf**
 - Datum narození: 19. srpna 1979
 - Adresa: Domažlická 630, 252 28 Černošice
 - Datum vzniku členství: 1. srpna 2023

Za spolek jedná předseda představenstva, a to samostatně.

3. Informace o spolku AMA WEAR

AMA WEAR Spolek je založena Barbarou Pella-Smallegange, která přežila rakovinu prsu. Zaměřuje se na tvorbu módy pro ženy s asymetrickým hrudníkem, většinou způsobeným jednostrannou mastektomií v důsledku rakoviny prsu; méně často je asymetrie způsobena genetickými predispozicemi, což vede k tomu, že se v ženském těle (plně) vyvine pouze jeden prs. Chápeme, že pro ženy s jedním prsem nebo s výrazným rozdílem ve velikosti obou prsou může být velmi obtížné najít vhodné oblečení, protože většina běžné módy je určena pro symetrická těla. 0,5–1 % všech případů rakoviny prsu postihuje muže, ačkoli se obvykle asymetrií prsou nezabývají.

Rakovinou prsu mohou onemocnět i trans ženy a trans muži. Abychom zajistili co nejplynulejší čtení této zprávy, adresujeme text ženám, protože hlavní cílovou skupinou jsou právě ženy. Chceme však zdůraznit, že naším záměrem je nikoho neopomenout.

AMA WEAR

móda navržená pro ženy s jedním prsem

Naším cílem je usnadnit ženám cestu k individuálně padnoucímu oblečení bez nutnosti nosit podprsenku s epitézou. Proto nabízíme originální střihy ve formátu PDF, které si může vytisknout a ušít každá zájemkyně na celém světě – sama nebo s pomocí švadleny.

Designy AMA WEAR pracují s asymetrií kreativním způsobem: buď ji opticky potlačují, decentně dekorují, nebo ji hrdě zvýrazňují. Věříme, že každá žena má právo nosit oblečení, ve kterém se cítí dobře a sebevědomě, bez ohledu na to, jak vypadá její tělo. AMA WEAR podporuje ženy v tom, aby stály za svým tělem takové, jaké je, a svým přístupem inspirovaly i ostatní.



Střih se vytiskne doma; stránky se přeloží k sobě a vystřihne se odpovídající velikost.

4. Cíle spolku AMA WEAR

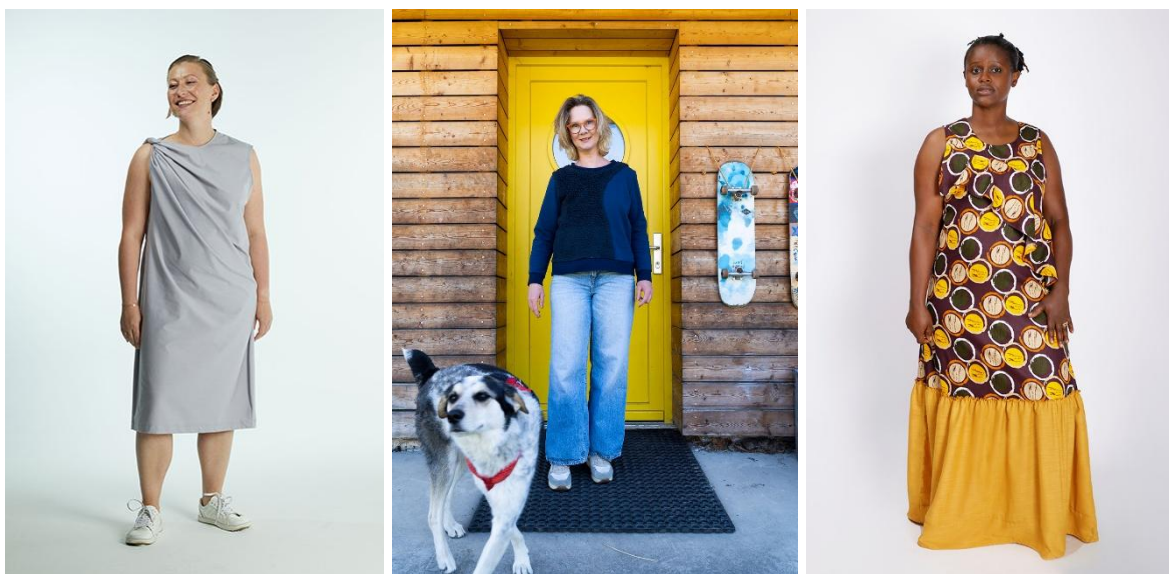
- Podporovat ženy s asymetrickým hrudníkem v návratu k sebevědomému, autentickému oblékání.
- Zvyšovat povědomí o potřebách žen po rakovině prsu a dalších tělesných odlišnostech v oblasti módy.
- Nabízet přístupné a estetické střihy, které umožňují tvorbu individuálně padnoucího oblečení.
- Vytvářet komunitu sdílení, podpory a otevřenosti prostřednictvím vzdělávacích, komunitních a kreativních aktivit.
- Podporovat pozitivní vztah k vlastnímu tělu a k tělesné rozmanitosti ve společnosti.
- Spolupracovat se zdravotnickými institucemi, módními návrháři a dalšími zúčastněnými subjekty s cílem rozvíjet oblast adaptivní módy a zlepšovat život žen s jedním prsem.
- Podporovat osvětu v oblasti prevence rakoviny prsu – motivovat veřejnost k účasti na pravidelných preventivních prohlídkách a tím přispět k včasnému odhalení onemocnění.
- Rozšiřovat povědomí o důležitosti prevence prostřednictvím kampaní, komunitních aktivit a veřejných diskusí.

AMA WEAR

móda navržená pro ženy s jedním prsem



Ženy s jedním prsem ve standardním oblečení



Ženy s jedním prsem v módě od AMA WEAR

5. Aktivity a dosažené výsledky v roce 2025

V roce 2025 byl AMA WEAR Spolek aktivní v několika oblastech a dosáhl důležitých milníků.

Vývoj a publikace střihů

V roce 2025 byly vyvinuty a publikovány dva nové šicí střihy. Jeden návrh věnovala jako podporu spolku AMA WEAR módní návrhářka Zuzana Labudová. Tuto halenku s volánky prodává ve svém pražském butiku Yaxi Taxi. Původně nebyla navržena pro ženy s asymetrickou horní polovinou těla,

AMA WEAR

móda navržená pro ženy s jedním prsem

ale skvěle padne, pokud máte jen jedno prso. Spolek AMA WEAR vytvořil šicí střih halenky, který mohou využít jak ženy, které mají pouze pravý prs, tak ženy pouze s levým prsem. www.yaxitaxi.com

Druhý návrh vytvořila speciálně pro AMA WEAR britská módní návrhářka Amy Keep. Tato mikina má na straně, kde chybí prso načechranou látku, která této části dodává větší objem a rozděluje přední část oděvu na dvě části a pohrává si tak s asymetrií.

Na rozdíl od loňského roku nyní nabízíme střihy nejen ve formátu A4, ale také ve formátech A0 a Letter. Ženy si tak mohou vybrat, zda si vytisknou stránky ve formátu A4/Letter a slepí je dohromady (cca 30 stran), nebo si nechají vytisknout formát A0 a vystříhnou si potřebnou velikost. Střihy jsou zasílány ve formátu PDR e-mailem na vyžádání. Díky tomu, že oblečení nevyrábíme, jsou návrhy snadno dostupné ženám po celém světě a zároveň šetří životní prostředí (žádný odpad z oblečení). Šicí střihy dáváme k dispozici zdarma jako dárek pro ženy, které prodělaly rakovinu prsu.

V roce 2024 si střihy objednaly hlavně ženy z Nizozemska. Je to zajímavé zjištění. Může to souviset s publicitou, které se nám dostalo v Nizozemsku, a s akcemi, kterých jsme se tam zúčastnili. Budeme zjišťovat, jestli tomu tak je.

Následující komentáře dokazují, že náš koncept je vřele přijímán a vyvolává emoce i v roce 2025:

„Máte skvělý koncept, skutečně jedinečná niche, je to úžasné. Výborně.

„Jako dceru člověka, který přežil rakovinu, mě vaše práce dojala k slzám. Děkuji. Děkuji. Děkuji.“

„To, co děláte je fantastické! Obrovská poklona. V roce 2024 jsem prodělala oboustrannou mastektomii a vědomě jsem přestala zhruba před tři čtvrtě rokem nosit epitézy. Proč předstírat, že něco je tam, kde už nic není? Myslím si, že je velmi důležité, aby na ulicích bylo vidět tělo, které již není „celé“. Aby bylo normální vidět ženy s jedním prsem nebo bez prsou. Občas mi někdo připomene, že existují ženy, které mají stále obě prsa, a upřímně řečeno, přijde mi to „divné“, hahaha! Mezitím hledám oblečení, které mi sluší a ve kterém se cítím pohodlně. Učím se za pochodu! Přeji vašemu spolku hodně štěstí.“

Komunita, vzdělávací aktivity, akce a povědomí

Naše přítomnost na sociálních sítích se v roce 2025 dále rozvinula.

Připravili jsme pro AMA WEAR vlastní stránku na Facebooku (původně existoval pouze *profil*), dále má spolek profesionální stránku na síti LinkedIn a povědomí jsme šířili i pomocí Instagramu. Mezi témata našich příspěvků patřilo pozitivní vnímání těla, upcyclace oděvů, udržitelná móda, duševní zdraví a osvěta v oblasti rakoviny prsu.

Založili jsme facebookovou skupinu „AMA WEAR models and designers“, v níž si pacientky s rakovinou prsu, módní návrháři a švadleny vyměňují nápady, potřeby a zkušenosti týkající se inkluzivního oblečení pro asymetrickou horní polovinu těla po operaci rakoviny prsu.

Na našich webových stránkách www.ama-wear.com jsme přivítali mezi 1. lednem a 31. prosincem 2025 4361 aktivních uživatelů, což je o 3960 více než v předchozím roce.

V průběhu roku 2025 uspořádala zakladatelka značky AMA WEAR Barbara Pella přednášky pro hosty ve společnostech Medtronic a Kenvue a také v rámci výroční konference o posilování ženského vedení pořádané Pražskou vzdělávací akademií (PTA). Sdílením svého osobního příběhu zakladatelka

AMA WEAR

móda navržená pro ženy s jedním prsem

AMA WEAR Barbara Pella zvyšuje povědomí a vzdělává o tématech souvisejících s rakovinou prsu (samovyšetření prsu, mastektomie, rekonstrukce prsu), slow fashion (šití vs. fast fashion, upcyklování módy, opětovné použití látek), podstoupení léčby v cizí zemi, pozitivním přístupu k tělu a o tom, jak proměnit nepříjemnou situaci v něco krásného – příběh založení AMA WEAR. Díky těmto přednáškám AMA WEAR oslovuje své publikum přímo. www.medtronic.com, www.kenvue.com, www.praguetrainingacademy.com

Během výroční konference o posilování ženského vedení PTA jsme na našem stánku představili vzorky oblečení AMA WEAR a hovořili jsme s návštěvníky. Dalšími akcemi, na nichž měla značka AMA WEAR svůj stánek s cílem zvýšit povědomí o naší činnosti, byly výroční konference Pride Business Forum (PBF) a festival Intimity v Praze. www.intimityfestival.cz



Nahoře: Přednáška hosta na Women's Leadership Empowerment Conference od PTA a v Medtronicu

Níže: Booth na Conference od Pride Business Forum a na Intimity Festival Prague

AMA WEAR

móda navržená pro ženy s jedním prsem

Od března 2025 je naše zakladatelka Barbara Pella zaregistrována jako „kniha“ v projektu organizace OPIM Živá knihovna. Tento interaktivní formát umožňuje organizacím pořádat otevřené, moderované rozhovory o rozmanitých životních zkušenostech. Pomáhá firmám budovat inkluzivní kulturu tým, že podporuje dialog, zpochybňuje zažité představy a rozšiřuje obzory. www.opim.cz

Vytvořili jsme řadu OOPS, která zahrnuje bavlněné tašky a dětské dupačky, s cílem zvýšit povědomí o samovyšetření prsou, podpořit otevřenou komunikaci o prsou a přispět k včasnému odhalení rakoviny prsu.

AMA WEAR Spolek je členem organizace PBF, protože rakovinou prsu mohou onemocnět i muži, a tedy i trans muži a trans ženy. Jsme také členy Nizozemsko-české obchodní komory. Aktivně se účastníme networkingových akcí pořádaných oběma organizacemi. www.pridebusinessforum.com, www.nlchamber.cz

Spolupráce a partnerství

V roce 2024 zakladatelka vedla spolku Barbara Pella přednášku a online workshop pro studenty módní školy Stadio School of Fashion v Johannesburgu, v Jižní Africe. V roce 2025 se AMA WEAR Spolek a Stadio dohodli na pokračování spolupráce. Během online schůzek jsme vypracovali plány, které budou realizovány v roce 2026. www.stadio.ac.za/school-fashion

Megan Theron byla jednou ze studentek ze školy Stadio School of Fashion, která se zúčastnila Barbařiny přednášky v roce 2024. V minulém roce se s námi spojila. Barbařin příběh ji velmi oslovil a přednáška o inkluzivní módě pro ni jako studentku módy byla velmi přínosná. Nakonec jsme zjistili, že se zabývá tvorbou šicích stříhů. Od té doby je Megan naší návrhářkou šicích stříhů. Vytvořila již šicí stříhy a návody na šití pro tři modely a další budou následovat. www.maisondemegan.co.za

Aby lépe porozuměla stříhům a šití, ale také našim módním návrhářkám a zákaznicím, absolvovala zakladatelka spolku Barbara kurz šití, kde se seznámila s Ivanou Kaňovskou, módní návrhářkou a lektorkou šití. Ivana a Barbara připravily plány na šicí dílnu pro ženy s jedním prsem, v níž budeme vyrábět podle návrhů AMA WEAR. Dílny se uskuteční v roce 2026.

Mo Awabo navrhuje deskové hry, ale je také nadšená švadlena a připojila se k naší neziskové organizaci jako dobrovolnice. Šije vzorky oděvů podle našich návrhů, které využíváme během našich aktivit a akcí, poskytuje zpětnou vazbu a přispívá svými nápady.

Spolupracujeme s českou patientskou organizací Bellisky. www.bellisky.cz

Mediální prezentace

V říjnu, který je měsícem osvěty o rakovině prsu, se AMA WEAR Spolek zúčastnil své první akce v Nizozemsku. Společně s Ernou Vaags, Oriolus Achterhoek, Alle Mooie Borsten a organizací ProudBreast jsme uspořádali večer plný příběhů, přednášek a osvěty pro úzký okruh lidí v Ernině malém obchodě s dámským prádlem Eva Ondermode ve Winterswijk. V rámci této akce o nás informovaly noviny a regionální vysílací stanice RTV Slingeland v rozhlasu i televizi. www.rtvslingeland.nl, www.evaondermode.nl, www.oriolus-achterhoek.nl, www.allemooieborsten.nl, www.proudbreast.nl

Nizozemská organizace Alle Mooie Borsten poskytuje informace o možnostech po mastektomii. Na svém blogu zveřejnila krásný článek o zakladatelce Barbaře a spolku AMA WEAR.

AMA WEAR

móda navržená pro ženy s jedním prsem



Produkty OOPS pro zvýšení povědomí o samovyšetření prsou a rozhovor s TV Slingeland.

Finanční podpora

V roce 2025 pocházela naše finanční podpora z placené přednáškové činnosti, prodeje tašek a dupaček řady OOPS a ze soukromého rozpočtu zakladatelky Barbary Pella.

Založili jsme si profil na české důvěryhodné crowdfundingové platformě Darujme.cz, ale zatím se nám nedaří získat žádné významnější finanční prostředky. [AMA WEAR Spolek | Darujme.cz](#)

6. Finanční zpráva za rok 2025

Přehled o nákladech a výnosech:

Výnosy:

- Výnosy za služby 3 000 Kč
- Výnosy z prodeje výrobků: 13 000 Kč

Celkové výnosy za rok 2025: 16 000 Kč

Výdaje:

- Náklady na vývoj produktů (např. módní návrhy, vzorky, focení, tvorba střihů, rozměrová řada): 30 000 Kč
- Náklady na webové stránky a on-line nástroje 3 000 Kč
- Administrativní náklady (účetní a právní služby atd.): 17 000 Kč
- Další náklady (např. cestovní náklady, marketing a komunikace, tisk, příspěvky): 8 000 Kč

Celkové náklady za rok 2025: 58 000 Kč

Výsledek hospodaření za rok 2025: -42,000 Kč

Zůstatek na bankovním účtu k 31. prosinci 2025: 2 000 Kč

AMA WEAR

móda navržená pro ženy s jedním prsem

7. Plány a vize pro rok 2027

AMA WEAR Spolek je tvořen malým týmem. Abychom si uchovali duševní zdraví, zaměříme se v roce 2026 na organický růst. Zatímco jsme od svého založení v roce 2023 až do konce roku 2025 účastnili mnoha akcí s cílem vybudovat naši organizaci, v roce 2026 tempo mírně zpomalíme, ale i nadále se budeme soustředit na to podstatné: módu, lidi a životní prostředí, a na rozvoj spolku AMA WEAR, pokud jde o obsah a zviditelnění.

Rozšíření módní nabídky

Plánujeme rozšířit náš sortiment módy pro ženy s jedním prsem o elegantní oblečení a pohodlné domácí oblečení. Všechny návrhy budou opět k dispozici v podobě digitálních šicích stříhů v různých velikostech a formátech pro tisk.

Zapojení komunity

Naše plány na workshopy pro ženy s jedním prsem nabývají konkrétní podobu: šití, opětovné využití látek a upcyklace stávajícího šatníku, abychom vzbudili u více lidí zájem o relaxační a tradiční ruční práce, o slow fashion a o nenáročné způsoby, jak si vytvořit vlastní oděvy od základu nebo z již existujících kousků.

Nejprve se zaměříme na šicí workshopy. Na květen 2026 plánujeme ve spolupráci s Ivanou Kaňovskou zkušební workshop, který bude pro účastnice zdarma. Pokud se workshop setká u „našich“ žen s pozitivním ohlasem, rádi bychom v nich pokračovali v pravidelných intervalech, a to počínaje říjnem letošního roku jakožto měsícem prevence rakoviny prsu. Rádi bychom tyto pravidelné workshopy nabízeli rovněž zdarma a v současné době pracujeme na zajištění finančních prostředků pro tento účel.

Marketing a povědomí

Nadále spolupracujeme s mezinárodními školami módního designu, abychom mezi mladými talenty zvyšovali povědomí o inkluzivním designu, a pokračujeme v šíření našeho poslání prostřednictvím přednášek a projektu „Živá knihovna“. Zviditelnění nám zajistí články v mezinárodních časopisech a oznámení ve zpravodajích organizací zaměřených na rakovinu prsu.

Partnerství a síť

V roce 2026 posílíme spolupráci s osvědčenou sítí partnerů, kterou jsme si v průběhu let vybudovali.

Finanční cíle

Naším cílem je získat finanční prostředky, které nám v roce 2026 umožní vyvinout nové módní návrhy a šicí stříhy a díky nimž budeme moci od října nabízet šicí workshopy zdarma.

Dlouhodobá vize

V příštích 3–5 letech bude AMA WEAR Spolek usilovat o to, aby se stal uznávanou mezinárodní platformou pro inkluzivní módu a vzdělávání v oblasti péče po mastektomii – s pevnou sítí spolupracovníků, férovými partnerstvími a kreativními nástroji pro posílení sebevědomí. Udržitelnost, pozitivní přístup k tělu a autonomie zůstanou jádrem všeho, co děláme.

AMA WEAR

móda navržená pro ženy s jedním prsem

Srdečně děkujeme všem, kteří v roce 2025 podpořili AMA WEAR Spolek:

- členům představenstva za jejich odhodlání, vizi a neutuchající nasazení,
- dobrovolníkům, kteří velkoryse věnovali svůj čas, dovednosti a energii,
- našim příznivcům, jejichž důvěra nám umožnila dělat naši práci,
- a našim partnerským organizacím a spolupracovníkům za jejich cennou spolupráci.

Zvláště vděční jsme ženám, které nám svěřily své příběhy.

Jejich odvaha, upřímnost a hlasy i nadále utvářejí poslání AMA WEAR Spolku a udávají směr naší další cesty.

28. dubna 2026


Barbara Pella-Smallegange
Zakladatelka a předsedkyně



Amazonky si uřezávaly jedno prso, aby si zlepšily střelbu z kuše. Tyto silné, sebevědomé a feministické postavy z řecké mytologie byly inspirací pro název AMA WEAR.

*Obrázek: Detail z díla „Dobytí germánského tábora v bitvě na Raudských polích“ od Anselma Feuerbacha, 1845.
© Národní galerie, Berlín.*